

広告

企画・制作=日本経済新聞社
コンテンツユニット

注目 オススメ

商品ガイド

ウイルスブロック 踏む除菌 / FUMU

表面のコーティングに含まれる金属銅と光触媒の力で、靴底についたウイルスや菌をブロック。住宅の玄関、商業施設の入り口や手洗い場などに置くだけで簡単に設置できます。表面のデザインはカジュアルなものやポップなものなどデザイナーが手掛けた様々なデザインパターンを用意。ご要望によりオリジナルパターンも作成できますのでお問い合わせください。

AR 日経 AR

日経ARアプリを商品画像にかざすと、商品紹介サイトをご覧ください。



コモチ
<https://www.komochi-block.co.jp/>

玄関に置く新習慣で ウイルスや菌をブロック

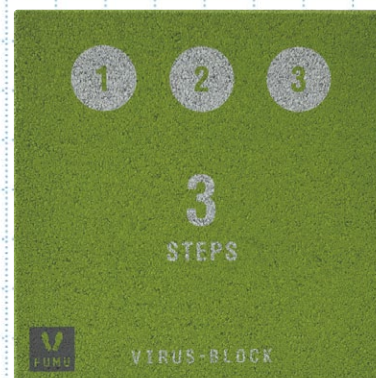


FUMU

VIRUS-BLOCK

ウイルスブロック

踏む除菌



※本品はすべてのウイルスや菌を除去するものではありません。

上) デザインバリエーションが豊富にあり、オリジナルデザインの作成も可能。

左) 建物へ入る際に「FUMU」ブロックを2、3回踏むことで、靴底に付いたウイルスや菌を除去。

右) 店舗入口での使用事例。



商品ジャーナリスト 北村森氏の

ここがポイント!

DIYに好適なブロックを製造・販売しているコモチが、昨年の5月ごろからわずか4か月で完成させた商品だそうです。

ここで重要なのは、同社がもともと協業していた企業の有する除菌コーティング技術を、この新商品の開発に生かしたところ。しかもブロック素材は同社の得意領域。つまり、ゼロから何かを作ったのではなく、「そこにある存在」を十分に活用したという話なわけです。これが大きなポイントであると私は感じました。

どういふふうにするブロックか、デザインと商品名で明快に訴求しているのも見逃せない点です。

商品ジャーナリスト、
サイバー大学IT総合学部教授
(元「日経トレンド」編集長)

北村森氏

